

附件2 营业员（汽车营销方向）竞赛方案

2024年全国汽车流通行业职业技能竞赛广西选拔赛 ——营业员（汽车营销方向）赛项技术规则

一、竞赛内容

竞赛聚焦汽车流通领域企业中的典型工作岗位——营业员（汽车营销方向）。结合职业技能要求与特点，以数字化设备、信息化管理、网络化服务展现互联网时代汽车技术服务与营销领域转型升级的成果，旨在促进汽车技术服务领域高素质、复合型技能型人才的技能水平提升，弘扬工匠精神，筑牢基础服务技能，提高汽车流通领域职业技能水平和服务品质，展示汽车行业专业形象和精神风貌。贯彻《国家职业教育改革实施方案》和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》文件精神，引导院校专业的教育教学改革，提高教学质量、创新人才培养模式。

竞赛的举办以培养适应汽车营销领域的高素质技术技能人才为目标，考核及检验参赛选手在相关领域中的职业素养、基本技能、工作技能、基础知识和应变能力；激发选手重技能、修技能、练技能、比技能的热情以及进一步扎实磨练技能，从而为培养未来就业创业过硬的本领而奠定基础，形成人才培养与市场需求紧密对接的发展格局，为行业提供有力的技能人才支撑。

（一）竞赛项目

营业员（汽车营销方向）职业技能竞赛

（二）竞赛标准

营业员（汽车营销方向）的命题标准，依据人力资源社会保障部颁布的《互联网营销师国家职业技能标准》。

所有竞赛项目命题标准，适应当下职业岗位特点和新技术、新业态、新服务，适当增加新知识、新技能等内容。

（三）竞赛命题

竞赛内容以岗位职业人员应知应会内容为主。应知部分主要考察应掌握的基本理论和专业知识水平；应会部分以实际操作为主，重点考察操作技能和解决实际问题的能力。融合应知应会内容，本竞赛项目共包括两个竞赛模块，两个竞赛模块综合权重满分为 100 分，按总成绩排列名次。

（四）竞赛模块

根据任务要求和现场提供的竞赛平台，完成相关竞赛模块。各模块的竞赛内容、竞赛时长及配分比例见下表。

竞赛模块分配表

竞赛模块	竞赛时长	配分	权重	总分
------	------	----	----	----

理论知识	50 分钟	100 分	20%	100
汽车电商运营及直播作业	30 分钟	100 分	80%	

1. 理论知识模块

此模块成绩由考核系统自动评分，竞赛时长共计 50 分钟。题库包含单选、多选、判断题，每题 1 分，总共 100 题，满分为 100 分，系统评分成绩作为参赛队该模块的成绩。该模块成绩占总成绩的 20%。

1.1 竞赛场地及设备

竞赛项目赛场设在规范的实训室、机房内，赛场符合防火安全规定，防火疏散标识清晰、齐全，疏散通道畅通；赛场采光、照明和通风良好，提供稳定的水、电、气源，并配有供电应急设备等。

该竞赛模块（机试）在指定机房进行，包括比赛用机房和备用机房，方案汇报环节在汇报场地内进行。

机房场地配置要求如下：

服务器	硬件配置	*CPU 酷睿 I5 3.4GHz 以上/E3 1220 3.10GHz 及以上 *内存:16GB 以上 *硬盘: 512G 及以上 *其他: USB 接口、3.5MM 音频接口、3.5MM 耳机一副
	操作系统	Windows 2008 server(x64) 或 Windows 2003 server(x64) 或 windows 7(x64)
	数据库平台	MySql5.1 绿色版
	浏览器	Google Chrome、FireFox
	网卡	千兆网卡
	交换机	千兆交换机，交换机端口支持 1000M 传输
工作站	硬件配置	*CPU 酷睿 I3 2.8GHz 以上 *内存:4GB 及以上（最低配置 2GB） *硬盘: 256GB 以上，其他: USB 接口、

		3.5MM 音频接口、3.5MM 耳机一副
	操作系统	Windows 7(x64)
	浏览器	Chrome 69.0.3497.81 (正式版本) (32 位)
	其他插件	Flash player PPAPI 31.0.0.108 版本插件
	网络要求	1、与服务器处于同一局域网、同一网段 2、使用网线连接到局域网内
	备注	竞赛、考试用机房，应该采用标准配置

机房场地物料清单如下：

理论知识模块物料清单			
序号	设施设备名称	要求数量	使用项目
1	营业员（汽车营销方向）理论知识测评系统	1 套	竞赛系统
2	竞赛纪律	1 份	竞赛前张贴
3	竞赛声明	1 份	竞赛前宣读
4	A4 纸	1 包	草稿纸
5	签字笔	60 支	记录信息
6	工位电脑	60 台	竞赛用电脑
7	服务器	1 台	竞赛用服务器

2. 汽车电商运营及直播作业

2.1 竞赛内容

该竞赛模块按照真实工作情境进行，选取汽车电商运营专员这一典型工作岗位设计对应竞赛内容。选手根据店铺直播活动策划需求完成系统相关信息建立，并完成直播间搭建及直播实施等任务。

2.2 竞赛形式

竞赛成绩由业务系统评分和现场裁判评分合计评定，比赛时长共计 30 分钟。每支参赛队满分为 100 分，其中业务平台系统操作成绩占 30%，裁

判评定实操成绩占 80%。

2.3 竞赛要点

此竞赛模块的作业内容紧密贴合当下电商发展趋势，汽车业务模块的数字化、网络化营销与管理实务，对“汽车电商运营”的岗位核心技能及相关拓展进行综合考核与评价，包括：系统数据建立、直播环境搭建与调试、直播实施等，考察选手的直播综合能力。

2.4 竞赛样题

一、竞赛内容

选手根据任务描述，完成系统直播相关信息建立、直播间搭建及调试并进行直播实施。

二、选手任务

任务详情：某汽车销售企业计划进行一场线上直播销售活动，并希望通过本次活动提升店内销量、基盘客户及扩大企业知名度。

具体任务如下：

- (1) 选手根据本次直播活动策划内容在电脑上完成直播参数设定
- (2) 选手根据直播实施设计，进行直播环境搭建与设备调试
- (3) 选手根据直播策划方案的内容开始正式直播实施。直播内容要求介绍汽车销售企业的相关信息、优惠政策、车辆亮点以及直播件商品等。直播期间需要进行合理的观众互动，激发观众的兴趣，以最终提升销量及基盘客户数量。

2.5 竞赛场地及设备

竞赛项目赛场设在规范的实训室内，赛场符合防火安全规定，防火疏散标识清晰、齐全，疏散通道畅通；赛场采光、照明和通风良好，提供稳

定的水、电、气源，并配有供电应急设备等。

竞赛模块实操场地布置采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积 50-80 平方米左右，保证竞赛氛围，确保选手独立竞赛，不受外界影响。

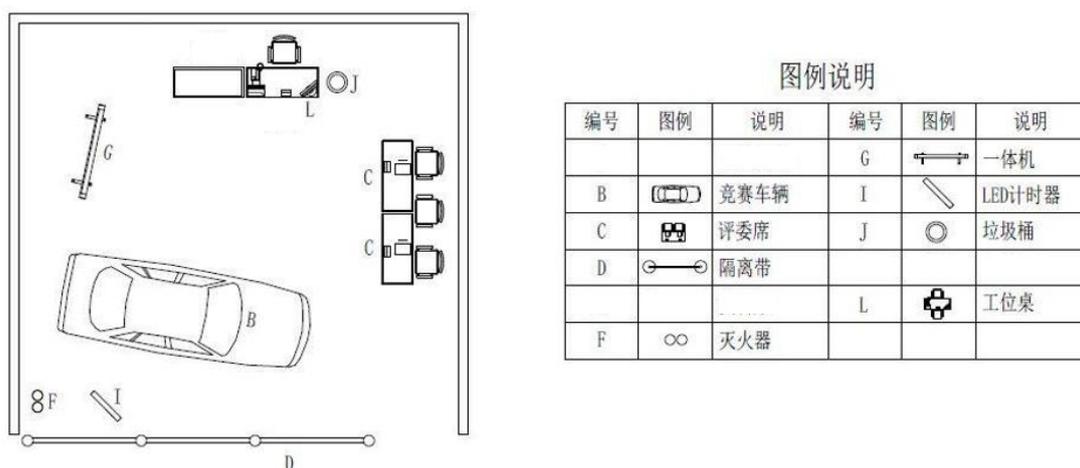


图 汽车电商运营及直播作业竞赛模块场地图

竞赛场地物料清单如下：

汽车电商运营及直播作业模块物料清单				
序号	分类	设施设备名称	要求数量	使用项目
1	技术平台	汽车电商服务平台运营与管理技能考核系统	1 套	业务流程及场地实施设备
2	场地布置-车辆	车辆（配车钥匙、充电线）	1 台	车辆介绍
汽车电商运营及直播作业模块物料清单				
序号	分类	设施设备名称	要求数量	使用项目
3	网络设备及服务设备	场地直播服务器(含鼠标键盘显示器)	2 台	场地服务器, 备用 1 台
4		工作站电脑(含鼠标键盘显示器)	1 套	直播使用
5		移动触摸屏一体机	1 台	直播使用
6		HDMI 连接线	1 条	连接工位电脑与多媒体一体机
7		交换机	2 台	连接服务器、工位工作站、工位无线

				路由器, 备用 1 台
8		无线路由器	1 台	直播使用
9		监控直播设备	1 个	监控工位情况
10		直播画面转播设备	1 套	控制视频的录制及转播 (本模块场地共用)
11		网线	若干	布置工位电脑网络以及摄像头
12		3 米插线板	1 个	计时器、平板、电脑、车辆供电、摄像机
13		5 米插线板	3 个	计时器、平板、电脑、车辆供电、摄像机
14		10 米插线板	1 个	计时器、平板、电脑、车辆供电、摄像机
15		摄像机	1 套	记录比赛内容
16	工位基础物料	小蜜蜂 (含收音、扩音设备、支持蓝牙及频道形式选择)	2 套	扩音选手声音, 使用 1 个、备用 1 个
17		无线麦克风领夹式收音麦器	2 套	收取选手声音, 使用 1 个、备用 1 个
18		LED 计时器	1 台	记录比赛时间
19		U 盘	2 个	服务器备份使用, 备用 1 个
20		录音笔	2 个	收取现场选手声音, 备用 1 个
21		手机	4 部	2 台直播使用, 备用 2 台
汽车电商运营及直播作业模块物料清单				
序号	分类	设施设备名称	要求数量	使用项目
22	工位基础物料	手持云台 (含支架)	2 台	直播稳定器, 使用 1 个备用 1 个
23		三角固定支架	1 个	直播手机稳定器
24		工位桌椅 (1 桌 1 椅)	1 套	汇报工位
25		物料桌	1 套	放置直播工具
26		垃圾桶	1 个	放置垃圾

27		灭火器	2 个	安全物料	
28		1 米栏	4 个	圈定场地	
29		手持小白板	1 个	直播活动使用	
30		红色白板笔	3 支	使用 1 支，备用 2 支	
31		黑色白板笔	3 支	使用 1 支，备用 2 支	
32		蓝色白板笔	3 支	使用 1 支，备用 2 支	
33		板擦	3 个	使用 1 个，备用 2 个	
34		车轮止退器（橡胶）	4 个	固定车辆使用	
35		直播间装饰物料包	1 套	直播活动使用	
36		直播间销售信息物料包	1 套	直播活动使用	
37		直播间福利信息物料包	1 套	直播活动使用	
38		打印资料	选手情境信息	2 份	描述任务情景，备用 1 份
39			桌签（直播工位、评委席、物料工位）	1 套	标记工位
40			评分表	70 份	评分使用，备用 15 份
41	裁判情景信息		4 份	评分使用，备用 1 份	
42	评委物料	评委桌椅（2 桌 3 椅）	1 套	裁判打分桌椅	
48		平板电脑（含数据线）	2 台	评委查看直播及互动使用	
49		评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、白纸、削笔刀）秒表	1 套	评分使用	

2.6 评分内容

环节	评分要点	评分要求与细则		满分
直播环境搭建	正确布置直播设备	正确布置三脚架或手持云台	正确架设三脚架或手持云台，三脚架或手持云台与直播手机连接牢固	3

		正确布置补光灯	正确布置直播场地灯光，灯光照射角度符合直播需求	3
		正确进行直播设备调试	正确对直播画面进行调试，设备及画面整体效果表显良好	3
		直播场景整体表现	直播场景布置符合直播主题内容，突出直播特色，能够清晰直观展示产品	3
	正确布置直播场地物料	正确布置车辆装饰类物料	进行车辆装饰类物料布置，布置形式简洁新颖，具有创意	3
		正确布置销售信息类物料	销售信息类物料布置位置合理，观看效果美观	3
		正确布置福利信息类物料	福利信息类物料布置位置合理，观看效果美观	3
直播环节	开场介绍	个人介绍	个人介绍自然大方，信息简洁清晰	2
		公司介绍	公司介绍内容正确、清晰，无遗漏同时能突出公司优势	2
		引入直播主题	直播主题引入自然，无明显过渡痕迹，上下衔接流畅。	2
	产品展示	直播福利预告	能正确预告本场直播间的福利内容	4
		车辆介绍	能够对车辆进行专业化描述，对产品有深入的了解，多维度讲解时突出其特色、卖点	6
		上架商品介绍	正确介绍上架商品的基本属性及注意事项	9
			产品介绍内容无错漏，逻辑结构完整、层次明确、卖点突出，能准确表达核心内容，不同环节内容过度合理流畅。	4
	价格展示	介绍产品价格及在直播过程中观众可享受的优惠及福利，介绍内容准确且具有吸引力	6	
	直播间管理	福利运用	能合理结合直播节点发送福袋、红包	3
		黑粉处理	能够及时对黑粉言论进行解释说明	3
		管理员设置	能够正确感谢管理员送礼	6

		直播间问题解答	能正确解答直播间内出现的异议问题	6
	直播收尾	吸引关注	有效对下场直播进行预告或引导后续关注	3
		活动总结	能正确、有效的对本次活动进行总结	3
		观众道别	能合理对观众表达感谢并进行道别	3
	直播表现	直播要素齐全	直播环节中各要素齐全，无遗漏，不突兀	3
		遵守直播规范	遵守直播规则规范，形式高雅、积极向上	3
		整体表现	着装整洁，仪表端庄，直播形式新颖，有较强的吸引力	2
			直播环节设计合理，节奏突出	3
			直播内容陈述准确、恰当、条理清晰、逻辑合理；用词准确、恰当，语音语调语气得当	3
	时间管理	展示时间分配合理、控制得当	3	
总分				100

二、竞赛赛制

本竞赛采用任务制，所有参赛选手需完成自行申报的竞赛项目中指定的工作任务（模块）。

赛项总成绩 = 理论知识模块 × 20% + 汽车电商运营及直播作业成绩 × 80%

各竞赛模块的选手成绩由高到低排序，成绩相同时，以考核汽车电商运营及直播作业成绩占比由高到低排序。